



speaking-agency

Ensemble, parlons éveil.



Speaking-Agency

creuse ainsi son sillon de leader en matière
d'éveil et d'épanouissement des enfants

speaking-agency.com

Speaking-Agency

creuse ainsi son sillon de leader en matière d'éveil et d'épanouissement des enfants

En septembre 2018, le spécialiste de l'immersion linguistique à domicile pour les tout-petits, les ados et les grands, se lance dans une nouvelle aventure :

la garde d'enfants active, inspirée des pédagogies actives (dont Montessori, Freinet...), lesquelles engagent les bambins à gagner en autonomie et en confiance par l'expérimentation, l'écoute et le jeu. Il n'est donc pas question d'ambiance scolaire mais bien d'un accompagnement attentif, respectueux du rythme de chaque enfant.

Speaking-Agency creuse ainsi son sillon de leader, que ce soit dans le domaine de l'apprentissage des langues ou dans celui de l'éveil à la vie et au monde.



Speaking-Agency : c'est quoi ? pour qui ?

Speaking-Agency est le n°1 des services à domicile pour éveiller la curiosité de chaque enfant. Co-fondée en 2009 par Antoine Gentil et Julien Viaud, deux étudiants d'ESCP Europe, l'entreprise a survécu au fameux cap des cinq ans et fêtera bientôt son 10e anniversaire.

Son service phare « deux-en-un » : prendre en charge les enfants à la sortie de la crèche ou de l'école et mettre à profit ce temps-là pour leur apprendre une langue étrangère grâce à des nounous bilingues : les « les baby-speakers ».

« Plus la rencontre avec la langue débute tôt, plus l'apprentissage est facilité » a constaté Antoine Gentil, qui a vécu de longues années d'expatriation au Texas avec ses parents et ses trois petites sœurs. Quant à Julien Viaud, il revenait de quatre années passées à Montréal lorsqu'ils ont imaginé ensemble le concept : l'immersion linguistique à domicile.



Aujourd'hui, l'entreprise, qui a grandi sur ce créneau, étoffe ses services en surfant sur le marché en forte croissance des pédagogies actives centrées sur l'enfant : Montessori, Freinet, Decroly, Steiner... pour ne citer que les plus connues. Ces approches séduisent les parents qui veulent offrir à leur progéniture les meilleures chances de s'épanouir dès le plus jeune âge ou qui sont en quête de solutions adaptées quand leurs enfants ne se font pas au système scolaire.

Grâce aux neurosciences, on sait en effet que le cerveau du jeune enfant est d'une plasticité telle et les connexions entre les neurones si faciles que, par exemple, l'apprentissage d'une seconde langue est simple et naturel avant 7 ans. Avant cet âge, l'enfant n'a pas conscience qu'il apprend une langue, il découvre le langage comme faculté tout comme il a découvert la marche. Après 7 ans, il n'apprend plus du "langage" mais des "langues" ont démontré les scientifiques (lire G. Dalgalian et J. Petit).

Par ailleurs, le travail de l'enfant sur le développement de ses potentialités, de sa confiance en soi, tout en tenant compte de son rythme, est central dans la pédagogie Montessori en particulier. En phase avec les préoccupations actuelles des parents.



On estime qu'il existe actuellement plus de 600 écoles primaires et presque autant de collèges et lycées libres, scolarisant 62 000 élèves hors la sphère de l'Education nationale. Il se crée, depuis ces dernières années, une centaine de structures par an. Dans cet univers porteur, forte de son expérience et de ses succès, Speaking-Agency cherche à rendre la pédagogie active, avec ses approches alternatives d'éducation qui ont fait leurs preuves, accessible à tous. L'entreprise conforte ainsi son leadership, gardant un coup d'avance sur ses concurrents.

Trois offres diversifiées

Elles s'adressent aux parents de jeunes enfants (2-10 ans) à la recherche d'une solution de garde d'enfant périscolaire et aussi à des ados et adultes cherchant à perfectionner leur niveau de langue. A noter que Speaking-Agency a reçu l'agrément qualité pour la garde des enfants de moins de 3 ans, à Paris et Lyon.

1

La Garde-Active

C'est la nouveauté 2018 de Speaking-Agency. Elle est destinée à tous les enfants. La garde est assurée par un intervenant dûment formé, maîtrisant parfaitement le français, qui animera des activités ludiques et sensorielles. « Il s'agit d'une garde intelligente qui contribue à l'éveil des enfants, à leur épanouissement et à leur développement » précise Antoine Gentil. En option : l'initiation à une langue étrangère. Dans ce cas, l'intervenant sélectionné a un bon niveau dans la langue choisie ; l'animation est alors mixte, un temps en langue française, un temps dans la langue.

2

La garde en immersion Baby-Speaking

Offre historique depuis 2009, elle propose une garde à domicile pour les petits à partir de 2 ans par des baby-speakers originaires de pays anglosaxons et d'ailleurs, qui ne parlent qu'anglais (ou une autre langue) aux enfants, chez eux. Elle est utilisée comme langue « outil » et non comme une matière scolaire. L'offre s'adapte à tous les rythmes et à tous les besoins : en sortie d'école, le mercredi après-midi, pendant les vacances scolaires, à temps plein, le midi, en soirée ou en garde partagée.

3

Les cours de langues Speaking-Go

Ils s'adressent aux enfants, adolescents dès le collège et aux adultes, en vue de consolider leurs connaissances et de les approfondir par la pratique à l'oral et à l'écrit. Animés à domicile par des intervenants natifs du pays ou équivalent, ces cours en format « one-to-one » sont calibrés pour des sessions de 1 à 2 heures. Ils s'adaptent à tous les rythmes et à tous les besoins : après l'école, le mercredi ou pendant les vacances, en soutien du programme scolaire ou en préparation d'un examen ou de tests de langues tels que le TOEFL ou le TOEIC. Pour les adultes, la formation peut être prise en charge par le CPF (Compte Personnel de Formation, anciennement « DIF »).

Des pédagogies d'inspiration montessorienne

Les intervenants sont initiés à l'approche initiée par Maria Montessori en 1907, et appliquée dans les écoles labellisées.

Une pédagogie qui repose sur l'éducation sensorielle et kinesthésique des petits. « Notre approche a consisté à sélectionner et à adapter conseils et activités Montessori, pensés pour une salle de classe, au contexte du domicile », explique Antoine Gentil. Le principe est simple. Pour les enfants de 3 à 6 ans, il se résume ainsi : « aide-moi à faire par moi-même » expose Céline Peel, éducatrice Montessori et experte pédagogique pour Speaking-Agency. Les adultes ont tendance à trop faire avec eux.



« L'idée consiste à observer avec **bienveillance ce que fait l'enfant**, à rester en réserve dans le but d'être un support, une ressource si celui-ci a besoin d'aide ». Exemple : plutôt que de préparer le goûter, on peut laisser faire l'enfant à condition de lui avoir préalablement montré les gestes : découper une banane avec un vrai couteau et, selon l'âge, verser un jus de fruit dans un verre. « Dès lors, l'enfant se sent utile, responsable de lui et des autres » souligne Céline Peel.

Un autre principe réside dans la répétition. Si un enfant demande à refaire, il faut l'écouter. « Ce n'est pas un caprice, il a besoin de cela pour se développer ». Enfin, le langage utilisé doit être le plus juste, le plus précis possible puisque l'enfant a un esprit absorbant jusqu'à ses 10 ans. Autant de règles de base et de conseils prodigués aux babysitters.

Un recrutement soucieux d'un matching nounous/famille

Face à une telle démarche, il s'agit de trouver les compétences idoines. D'autant plus que Speaking-Agency cherche le « matching » idéal entre ses intervenants et la famille. « Nous faisons correspondre les valeurs, les passions et les aspirations professionnelles afin de réunir toutes les conditions pour une relation forte et pérenne » assure Julien Viaud. Pour ce faire, les experts RH de Speaking-Agency suivent un processus de recrutement rigoureux, qui a permis de sélectionner les meilleurs candidats parmi près de 50 000 candidatures l'année dernière. « En ce sens, nous sommes des experts logistico-RH » ajoute son associé Antoine Gentil, qui expose les diverses étapes.

Du côté des familles

1/ Les conseillers clientèle échangent en amont avec les familles, par téléphone, pour bien comprendre leur besoin de garde. Ils leur proposent la meilleure formule et le tarif adapté, et dressent un devis.

2/ Ensuite, les experts en recrutement de Speaking-Agency regardent quel profil de baby-sitter répond le mieux à la demande et présentent des affinités avec la famille.

Du côté, des aspirants au baby-sitting,

Pour être retenus, ils doivent avoir l'expérience de garde d'enfants et être sûrs de rester au moins quatre mois en France s'ils sont étrangers.

1/ Ils remplissent un formulaire standard en 2 minutes sur le site web.

2/ Après un premier échange téléphonique avec les experts de Speaking-Agency, ils ont un entretien de 30 minutes avec les recruteurs internes ; ceux-ci comprennent des mises en situation pour détecter diverses qualités : l'attention portée à la sécurité dans la prise en charge de l'enfant, l'inventivité et le dynamisme déployés au cas il n'y ait rien dans la pièce de la maison avec quoi jouer etc.

3/ Le futur intervenant est présenté à la famille. Ça matche ou ça ne matche pas, dans ce deuxième cas Speaking-Agency propose un nouveau profil. 2000 speakers ont été ainsi recrutés pour l'année scolaire 2016-2017.



Une formation des intervenants étudiée, avec une mallette ludique et un kit d'activités

Bien en amont, au lancement de Speaking-Agency, les deux compères se sont entourés d'experts en acquisition du langage dont Maria Kihlstedt (chercheuse en psycholinguistique au CNRS), afin d'élaborer un savoir-faire pédagogique spécifique. « Il s'agissait de donner des outils structurants, une boussole à nos intervenants appelés à se débrouiller à la maison avec les moyens du bord » souligne Antoine Gentil. Ce travail mené en profondeur a abouti à des modules de formation initiale et continue à l'approche des pédagogies actives.

Les premiers étant organisés en présentiel ou accessibles en vidéos, les seconds étant organisés tous les mois en petits groupes (workshops), ce qui permet d'échanger entre pairs et d'évoquer les difficultés rencontrées.



Marionnettes de doigts, potatoes faces, dominos, flashcards, comptines, planches de couleurs, livres...

Speaking-Agency a créé ses propres supports pour chanter, jouer, s'amuser, utilisables dans n'importe quelle langue. Le tout est contenu dans une mallette pédagogique, coconstruite avec le CNRS, afin d'aider au démarrage de la relation avec l'enfant de toute tranche d'âge. Pour les adultes, l'entreprise privilégie l'expérience « apprenante » autour de modes conversationnels, calés sur l'intérêt de l'élève. Un intérêt autour des passions et des hobbies, qui prime sur la quête de la performance et de bonnes notes.

L'éducatrice Céline Peel élabore, par ailleurs, pour Speaking-Agency un autre outil : un calendrier d'activités proposant une cinquantaine d'exercices (un par semaine de l'année) tenant compte de l'âge des enfants. Variés, souvent progressifs en niveau, ils sont axés sur l'expérimentation. « La main est le cerveau de l'enfant. Il expérimente avant de conceptualiser et apprend à tirer parti de ses erreurs » insiste Céline Peel.

Aperçu d'exercices de Céline Peel

1

Pour les 2-3 ans, des activités autour de la vie pratique : monter une fermeture éclair, lacer des chaussures, couper des fruits, verser d'un pichet à l'autre etc. (cailloux, graines, liquide ...)

2

Pour les 3-6 ans, des manipulations pour aiguïser ses sens : distinguer la taille, le petit et le gros cube, isoler des sons (celui des pois chiches dans un pot, ou du riz dans une boîte), isoler des odeurs (marc de café, fleurs etc.) Puis, quand il grandit, observer ce qui flotte (bouchon) et ce qui coule (clés).

3

Pour les 6-10 ans, l'apport en plus de notions scientifiques, de géographie (en fabriquant un lac avec de la pâte à modeler et de l'eau), de botanique (faire pousser des lentilles), d'histoire, de musique.

La session e-learning suggère aussi une bibliographie, qui peut être utile aux intervenants et aussi aux parents, lesquels ont tout intérêt à comprendre le sens de cet apprentissage et à prolonger cet éveil dès leur retour chez eux.



Nouvel espace d'accueil, relais local en province... des projets à gogo

Dans une perspective de croissance à deux chiffres, les deux fondateurs multiplient les projets afin de se professionnaliser davantage et d'accroître leurs parts de marché. Et ce ne sont pas les idées qui leur manquent ! Déjà, ils s'agrandissent. La Speaking-Factory change de taille. Durant l'été 2018, ils déménageront pour s'installer dans un grand bâtiment au cœur de Paris. « Un vrai plus : les salles seront plus spacieuses, plus agréables pour mener les entretiens de recrutements, animer les formations et les ateliers... » détaille Antoine Gentil.

Pour appuyer son développement en province, Speaking-Agency s'entoure de relais locaux, sensibles à la philosophie de l'entreprise et prêts à prêcher la bonne parole de l'apprentissage précoce de l'anglais et de la pédagogie active auprès d'autres parents. « Ils peuvent organiser des ateliers-événements découverte de l'anglais pour les enfants dans les écoles, les kermesses, des salons etc. », précise Julien Viaud. De véritables ambassadeurs de Speaking-Agency en déploiement aujourd'hui à Lyon, Bordeaux, Toulouse, Lille et Nantes !

Les chiffres clés

3000 
C'est le nombre d'enfants qui apprennent au moins une langue chaque semaine chez Speaking-Agency.

46 000 
C'est le nombre de candidats parlant naturellement une langue étrangère (natifs du pays ou pas). 20 000 sont présélectionnés par téléphone, 5000 passent un entretien en face à face à Paris, 2000 ont été recrutés pour l'année 2016-2017, environ 2500 pour 2017-2018.

6,5 millions d'euros 
C'est le chiffre d'affaires attendu pour l'année scolaire 2017-2018, soit une hausse de 30% par rapport à 2016-2017. L'activité progresse en moyenne de 25 à 30 % chaque année depuis huit ans.

11 
C'est le nombre de métropoles en France où est implanté Speaking-Agency : Paris, Lyon, Lille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Marseille, Strasbourg, Montpellier, Nice et Rennes.

23,5 euros TTC 
C'est le tarif horaire brut pour la Garde-Active (hors défiscalisation et aides de la CAF), soit un tarif horaire net d'environ 8,5 € après défiscalisation et aides de la CAF de 300 € mensuels pour une famille type.

40 
c'est l'effectif salarié à la Speaking Factory à Paris



speaking-agency

Ensemble, parlons éveil.

speaking-agency.com