



## FAMILLES ET BABY-SITTERS : UN MATCHING OPTIMAL AVEC SPEAKING-AGENCY

Pour l'année scolaire 2018-2019, Speaking-Agency prévoit de **recruter 2 500 intervenants** afin de soutenir sa croissance. Les experts RH de Speaking-Agency suivent un processus de recrutement rigoureux qui a permis de sélectionner les meilleurs candidats **parmi plus de 40 000 candidatures** l'an passé. Cette année, **le leader en France de l'apprentissage des langues à domicile** va plus loin dans sa démarche.

Speaking-Agency cherche **le « matching » idéal** entre les futurs baby-sitters (ou speakers) et les familles. « Nous faisons désormais coïncider les valeurs, les passions et les aspirations professionnelles afin de réunir toutes les conditions pour une relation forte et pérenne » assure Julien Viaud. « *Nous sommes des experts logistico-RH* » ajoute son associé Antoine Gentil.



Grâce à ses méthodes de recrutement innovantes, Speaking-Agency a établi **un comparatif entre les attentes des familles et les profils des baby-sitters. Ce baromètre\***, réalisé sur deux mois, a fait ressortir de nombreuses similarités.

■ La musique, les langues, la lecture, les arts plastiques et le sport représentent **71 % des activités qui intéressent les enfants**. Ces mêmes passions sont **partagées par 64% des candidats baby-sitters**.

■ Quant aux traits de personnalité attendus, **49%** des parents privilégient la douceur, la créativité et le dynamisme. **43%** des candidats possèdent justement ces qualités.

■ **17%** des futurs baby-sitters interrogés sont étudiants dans l'enseignement. Speaking-Agency est un excellent moyen de parfaire leur formation. Ces profils spécialisés permettent de rassurer les parents.

Speaking-Agency est aujourd'hui **la première communauté de talents multilingues en France**. En rejoignant la Speaking-Family, les étudiants évoluent au sein d'une entreprise en pleine croissance. Ils bénéficient de nombreux avantages tels que la flexibilité horaires et des revenus attractifs. Ils découvrent aussi des services diversifiés et innovants. Le dernier en date : la Garde-Active qui permet aux baby-sitters de s'initier à la pédagogie Montessori.



\* Baromètre réalisé sur deux mois, du 24 avril au 24 juin 2018, auprès d'un panel de 4039 familles et de 7409 candidats.

### A propos de Speaking-Agency

Créée en 2009 par Antoine Gentil et Julien Viaud, Speaking-Agency est leader de la garde d'enfants en langues étrangères et de cours de langues à domicile avec des intervenants natifs ou bilingues, les Language Ambassadors. Présente dans 11 villes, l'entreprise s'adresse aux parents de jeunes enfants (2-10 ans) à la recherche d'une solution de garde d'enfants périscolaire et aussi aux ados et adultes cherchant à perfectionner leur niveau de langue via une pédagogie innovante.

En 2017, Speaking-Agency figurait une nouvelle fois dans le « Palmarès des entreprises qui recrutent » du Figaro aux côtés des meilleurs recruteurs en France.

### Contact presse

Agence **Les Fées de la Com** - Nathalie Cohen et Salomé Eon  
Tél. : 01 47 43 04 95 - [contact@lesfeesdelacom.com](mailto:contact@lesfeesdelacom.com)

[www.speaking-agency.com](http://www.speaking-agency.com)