



SOMMAIRE

Actualités : Hello Marcel lance son label dédié aux restaurants "kids-friendly"

- . Nova Child organisera pour la première fois un concours de start-ups lors de son prochain colloque
- . L'agence Speaking-Agency lance une nouvelle offre inspirée des pédagogies actives
- . 3 questions à... Niels Jorgensen, Directeur Général de Lego France et Iberia

Telex... : Les lauréats du Grand Prix des Lecteurs du Journal de Mickey - Un enfant décède après avoir ingéré la pile d'un hand-spinner

Licences et produits dérivés : National Geographic (Droits National Geographic Partners)

EDUCATION / GARDE D'ENFANTS

L'agence Speaking-Agency lance une nouvelle offre inspirée des pédagogies actives



L'agence Speaking-Agency, spécialiste de la garde d'enfants (2-10 ans) en langues étrangères et de cours de langues, lance une nouvelle offre appelée "Garde-Active", inspirée des pédagogies actives telles que les méthodes Montessori, Freinet ou Steiner qui permettent à l'enfant de gagner en autonomie et en confiance par l'expérimentation, l'écoute et le jeu.

"Notre nouveauté 2018 repose sur l'organisation d'activités ludiques, sensorielles proposées et guidées en français par nos baby-sitters initiés à la pédagogie Montessori", précise Julien Viaud, Co-fondateur de Speaking-Agency. Notre approche consiste à adapter les conseils et activités Montessori pensés pour une salle de classe au contexte du domicile", explique son associé Antoine Gentil.

Une mallette pédagogique conçue par Speaking-Agency en collaboration avec le CNRS accompagne les baby-sitters au démarrage de leur relation avec l'enfant quel que soit son âge. Elle contient divers types de jeux et accessoires utilisables dans toutes les langues.

Créée en 2009, l'agence propose ses services notamment à Paris, Lyon, Lille, Nantes, Toulouse, Bordeaux, Marseille, Nice, Montpellier, Strasbourg et Rennes.