

Responsable Acquisition Online (H/F)

CDI à partir de début 2019

La société Speaking-Agency est née d'une conviction : révolutionnons l'apprentissage des langues en France ! Offrons des services d'immersion linguistique par des intervenants natifs sachant vraiment parler les langues !

En 10 ans, Speaking-Agency est devenu le n°1 des services à domicile pour éveiller et développer l'autonomie de chaque enfant : nous offrons des services de garde d'enfants en langues étrangères (le Baby-Speaking), des services de garde d'enfants en français inspirée des pédagogies actives (Montessori, Freinet) et des cours de langues à domicile pour tous les âges.

L'entreprise, créée en 2009, connaît une croissance très importante : nous intervenons dans 11 villes en France, embauchons plus de 2000 intervenants en 2018, et contribuons au développement de plus de 3000 enfants chaque semaine !

A la recherche d'un job responsabilisant et challengeant au sein d'une équipe internationale ? Rejoignez la Speaking Family !

Nous sommes en recherche constante de collaborateurs motivés et compétents pour rejoindre l'aventure ! Venez nous rencontrer à la Speaking Factory ou rendez-vous sur : <http://www.speaking-agency.com>



Missions :

Au sein de notre équipe marketing, et directement rattaché à son directeur, vous êtes responsable des leviers digitaux. Vous contribuez à l'acquisition de 2 cibles distinctes : vous alimentez notre équipe de recruteurs de babysitters et professeurs en candidats, et notre équipe commerciale en leads clients.

- Définition de la stratégie et du plan d'action d'acquisition de leads (en lien direct avec les fondateurs de la société)
 - Identification des leviers d'acquisition pertinents par cible selon les temps forts (SEA, Facebook Ads, Native, Emailing, coregistration, affiliation, Display, retargeting...)

- Négociation et mise en place des campagnes (en France et à l'international)
- Création, rédaction et optimisation des créas
- Pilotage et suivi
 - Optimisation du budget à la performance et responsabilité de la rentabilité globale de vos investissements
 - Suivi des KPIs, reporting et analyses
 - Suivi de la qualité et de la transformation des leads
 - Pilotage des campagnes emailings et réactivations
 - Pilotage des prestataires
- Projets et missions transverses
 - Veille marché et concurrentielle
 - Mise en place de scénarios d'automation

Profil :

- Vous êtes passionné par le digital ! Vous savez adopter une démarche ROIste et une approche Test and learn
- De formation supérieure type ESC ou école d'ingénieur, vous avez au minimum 3 ans d'expérience en acquisition digitale
- Vous êtes dynamique et positif, à la recherche d'un nouveau challenge, vous êtes capable de travailler en autonomie de l'élaboration de la stratégie à la négociation avec nos prestataires
- Vous êtes à l'aise avec les chiffres, avez de bonnes compétences analytiques, et une bonne maîtrise d'Excel
- Maîtrise de l'anglais indispensable aussi bien à l'oral qu'à l'écrit

Lieu : à la Speaking Factory au 27 rue de Cîteaux 75012 Paris

Contact : Pour postuler envoyer CV + lettre de motivation à recrutement.siege@speaking-agency.com

Référence à mettre en objet : CDI_RespOnline_2019